



Nouveaux accents sur le cleantech en Suisse

VENTURE KICK.

La fondation a distingué hier deux start-up. Dont Geroco en Valais.

Venture Kick a récompensé hier deux start-up actives dans le domaine des cleantech d'un prix de 130.000 francs chacune, qui leur permettra de constituer un capital de départ.

La fondation a distingué Geroco, un spin-off de la HES-SO Valais. Le système développé par la start-up permet, par le biais d'une plateforme web, de réguler sa propre consommation d'énergie. Tous les appareils ménagers, comme la machine à café ou la télévision, sont dotés d'un boîtier qui se branche directement sur la prise et qui collecte les données relatives à la consommation électrique. Ces données peuvent ensuite être transférées à un ordinateur via une simple clé USB. Après s'être authentifié, l'utilisateur accède au portail web, lequel montre non seulement la quantité d'énergie consommée par les appareils ménagers mais donne aussi des conseils pratiques sur la manière dont l'électricité pourrait être économisée. Le site permet de visualiser la quantité de courant qui devrait être utilisée ou non. «La conscience écologique des gens va croissant. Mais peu savent par où commencer pour réduire leur consommation d'énergie. Avec notre solution, ils détiennent une possibilité pratique et simple pour économiser

jusqu'à 15% de leur dépense énergétique», avance Michael Dupertuis, créateur de Geroco.

Le produit de la start-up est déjà commercialisé et s'adresse aussi bien aux consommateurs finaux qu'aux professionnels. «Nous avons par exemple conclu un contrat avec Romande Energie, lequel va vendre notre système sous son propre nom dès cet automne. Nous leur donnons la possibilité de faire profiter leurs clients d'une meilleure gestion de leur consommation énergétique et de mieux sensibiliser ces derniers au problème de la protection de l'environnement», souligne le jeune entrepreneur.

L'autre start-up primée, baptisée Climeworks, est un spin-off de l'ETH de Zurich. Christoph Gebald et Jan Wurzbacher, co-créateurs, ont eu une grande idée. Avec leur professeur en transport d'énergie renouvelable, ils ont développé un appareil capable de capter le CO₂ de l'air ambiant. Le gaz peut alors être utilisé comme matière première, par exemple pour être transformé comme carburant de synthèse. Mais ce n'est pas tout. Pour l'heure, les deux doctorants de l'ETHZ se concentrent sur l'utilisation de leur technique dans le domaine de la lutte contre l'effet de serre. «Pour croître plus rapidement, les plantes ont besoin de CO₂. On produit généralement ce gaz à partir du gaz naturel. Avec notre système, nous pouvons produire du CO₂ sous une forme concentrée et à meilleur prix. Etant donné qu'il

proviendra de l'air ambiant, le bilan écologique est bien meilleur et on agit pour l'environnement», explique Jan Wurzbacher. Mais comme le marché suisse est as-

sez restreint pour ce type d'application, la société entend se focaliser sur les marchés espagnol et néerlandais, plus prometteurs selon des études de marché menées par Climeworks. La première application pilote sera tout de même lancée en Suisse et devrait être opérationnelle en 2012.

Pour rappel, l'objectif de Venture Kick est de doubler le nombre de spin-off des hautes écoles techniques et spécialisées et des universités suisses. La fondation soutient les entrepreneurs en herbe en leur offrant la possibilité de gagner jusqu'à 130.000 francs en capital d'amorçage à fonds perdu. Pour atteindre cette somme, les jeunes entrepreneurs doivent convaincre un jury de professionnels du potentiel commercial de leur idée. Chaque mois, 8 projets sélectionnés ont une chance de décrocher une somme de 10.000 francs, mais seule la moitié d'entre eux y parviendront et se qualifieront pour la deuxième phase, dotée de 20.000 francs. Au final, seul deux projets ont une chance de boucler leur capital d'amorçage en décrochant les 100.000 francs de la phase finale. Grâce à venture kick, les start-up ont également la possibilité de profiter du savoir-faire d'experts et d'entrepreneurs reconnus dans leur domaine et d'avoir accès à un réseau d'investisseurs et de spécialistes du

Datum: 26.05.2010

L'AGEFI

Quotidien écon./financier GE

L'Agefi
1002 Lausanne
021/ 331 41 41
www.agefi.com

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 10'000
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich



Themen-Nr.: 37.5
Abo-Nr.: 1068023
Seite: 6
Fläche: 28'065 mm²

monde de la start-up. Les projets sont évalués par un jury d'experts et d'investisseurs de renom sur la base de leur potentiel commercial et des progrès accomplis au niveau de leur développement commercial. ■