

Communiqué de presse

300 nouveaux emplois créés grâce à venture kick

Zurich/Berne/Lausanne, 1er octobre 2009. – En deux ans, l'initiative privée, venture kick a versé 3 millions de francs à de jeunes start-ups. Ainsi, 89 projets, provenant de plus de 20 Universités et Hautes Ecoles suisses différentes, ont pu profiter de ce financement à fonds perdus afin de débiter leur activité commerciale. La dernière enquête montre que depuis septembre 2007, l'initiative a contribué à la création de plus de 300 emplois. Gagnant en visibilité et réputation, venture kick permet aussi aux jeunes entrepreneurs de se profiler auprès d'autres investisseurs. On estime à près de 30 millions de francs le volume d'investissements additionnels obtenus par les bénéficiaires de venture kick.

Venture kick s'est donné comme objectif d'augmenter de manière significative le nombre d'entreprises créées en Suisse par des diplômés d'Universités et de Hautes-Ecoles. L'initiative offre pour cela une contribution d'amorçage pouvant atteindre 130'000 francs. Elle contribue ainsi au développement de nouveaux produits commerciaux issus des résultats des dernières recherches scientifiques et à la création d'emplois hautement qualifiés.

Trois millions déjà versés

Les 89 projets ayant bénéficiés d'un support de venture kick, proviennent de domaines très variés: cela va de la médecine à la technologie de l'information en passant par le sport. Une récente étude montre que l'initiative offre bien plus que de simples récompenses, mais un réel « départ ». En effet, 300 emplois ont été créés par les start-ups soutenues par venture kick. Bettina Ernst de Preclin Biosystems, bénéficiaire de 130'000 francs, confirme: « Grâce au support de venture kick, nous avons eu les capacités financières de prouver la faisabilité de notre projet et ainsi de convaincre les banques et les investisseurs ». La dernière enquête montre que pour chaque franc offert par venture kick, les gagnants lèvent par la suite près de 10 francs de la part de bailleurs externes, un volume de financement qui s'élève aujourd'hui à près de 30 millions de francs depuis la création de venture kick.

Le partage d'expériences comme complément aux primes

Le mécanisme d'obtention du capital de pré-amorçage se déroule en trois étapes : un premier tour permettant de gagner 10'000 francs, le second 20'000 francs et le dernier 100'000 francs. A chaque étape, la moitié des participants sont sélectionnés pour recevoir le soutien et pour participer à l'étape suivante. En général, 8 participants se présentent en première étape, 4 en deuxième et finalement 2 projets lors de la dernière étape. Entre chaque phase, les participants ont la possibilité participer à des camps de travail intensifs nommés « kickers' camp ». Grâce à ces ateliers, ils peuvent peaufiner leur projet commercial avec l'aide d'entrepreneurs expérimentés et en partageant leur expérience avec d'autres porteurs de projets. Pascal Vonmont de la fondation Gebert Rüt qui est l'un des principaux sponsors fondateurs de venture kick, pense que: « Pour nous, en tant que fondation, il est très important que des idées prometteuses ne soient pas seulement soutenues sur le plan financier. Il est tout aussi important de conseiller et de guider ces futurs fondateurs d'entreprises, afin que les fonds offerts soient utilisés au mieux dans le développement de leur activité ».

Des gagnants, qui conquièrent le monde

Parmi les gagnants de la plus grande prime de 130'000 francs, on retrouve Stéphane Doutriaux et son équipe qui ont créé Poken, une carte de visite électronique qui relie le monde des réseaux sociaux à celui des rencontres physiques, ou encore Optotune, une spin-off de l'EPF Zürich dirigée par Manuel Aschwanden, Mark Blum et David Niederer, qui a développé une nouvelle lentille optique composée de polymères électro-actifs. Cette lentille imite le fonctionnement de l'œil humain. L'avantage central de cette technologie est que des objectifs d'appareils photos soient plus compacts, plus performants et moins chers à produire. Cette technologie pourrait s'appliquer dans de nombreux domaines tels que la médecine, la photographie, la géométrie ou l'éclairage. Pour le moment, Optotune se concentre sur le marché très attractif de la téléphonie mobile. Pour la première fois, il sera possible de concevoir des téléphones portables ultra plats dont les appareils photos seront munis d'un réel zoom optique. Les premiers modèles devront arriver sur le marché d'ici 2011. « Même si notre nom ne figure pas sur le produit fini, la technologie d'Optotune va conquérir le monde », est convaincu Manuel Aschwanden.

Les bénéficiaires du « kick » complet de 130'000 francs:

- Bettina Ernst, Preclin Biosystems, EPF Zurich (biotech), www.preclinventures.com
- Manuel Aschwanden, Optotune, EPF Zurich (optique), www.optotune.ch
- Patrizia Fischer, Pearltec, EPF Zurich (medtech), www.pearltec.ch
- Martin Bartholet, Celeroton, EPF Zurich (électromécanique), www.celeroton.ch
- Marc Gitzinger, BioVersys, EPF Zurich (biotech), www.bioversys.com
- Sadik Hafizovic, Zurich Instruments, EPF Zurich (électronique), www.zhinst.com
- Wolfgang Moritz, InSphero, Uni Zurich (biotech), www.insphero.com
- Stefan Tuchs Schmid, Virtamed, EPF Zurich (medtech), www.virtamed.com
- Barbara Yersin, Minsh, EPF Lausanne (internet), www.minsh.com
- Stéphane Doutriaux, Poken, IMD Lausanne (électronique/internet), www.doyoupoken.com
- Jochen Mundinger, RouteRank, EPF Lausanne (internet), www.routerank.com
- Giorgio Pietromaggiore, labseed, EPF Lausanne (medtech), www.labseed.com
- Vincent Schickel, Prediggo, EPF Lausanne (internet), www.prediggo.com

À propos de venture kick

La fondation GEBERT RÜF, la fondation ERNST GÖHNER et la fondation OPO financent l'initiative privée venture kick. La direction opérationnelle est assurée par IFJ Institut für Jungunternehmen qui dispose d'un bureau à St Gall et d'un autre à Lausanne.

L'objectif de l'initiative est d'augmenter de manière significative le nombre d'entreprises créées par des diplômés suisses. Pour cela, venture kick offre un soutien au pré-amorçage pouvant atteindre 130'000 francs pour les meilleurs projets. Chaque mois, 8 start-ups ont la chance de pouvoir présenter leurs idées devant un jury constitué d'investisseurs et d'entrepreneurs expérimentés. Quatre d'entre elles reçoivent 10'000 francs et se qualifient automatiquement pour le second tour qui a lieu trois mois plus tard. Lors de ce second tour, seules deux d'entre elles recevront 20'000 francs et seront qualifiés pour la finale qui a elle lieu 6 mois plus tard. L'une d'entre elle peut alors obtenir le « final kick » de 100'000 francs.

Le versement des soutiens offerts par venture kick se fait sans conditions et à fonds perdus sauf pour la dernière prime de 100'000 francs qui n'est attribuée que si l'entreprise a été fondée.

Les participants doivent provenir des Universités et Hautes-Ecoles suisses (étudiants, doctorants, professeurs etc) et la société ne doit pas être encore créée. Les candidatures sont possibles durant toute l'année.

Plus d'infos: www.venturekick.ch

Direction Romandie: **Jordi Montserrat**, +41 (21) 693 90 71, +41 (78) 708 18 04
jordi.montserrat@venturekick.ch
PSE-C, 1015 Lausanne

Direction Suisse
Allemande: **Beat Schillig**, +41 (71) 242 98 64 / +41 (79) 358 04 19
beat.schillig@venturekick.ch
Kirchlistrasse 1, 9010 St. Gall