



Beat Schillig

**venturelab c/o Institut für Jungunternehmen
Geschäftsführender Partner**

Seit 2004 leitet Beat Schillig als Generalunternehmer mit seinem Institut für Jungunternehmen die nationale Förderinitiative „venturelab“ im Auftrag der Förderagentur für Innovation KTI. „venturelab“ führt in enger Zusammenarbeit mit der ETH, Universitäten und Fachhochschulen massgeschneiderte Ausbildungsmodule zur Förderung von innovativen Start-ups und zur Sensibilisierung von Studierenden für das Thema Entrepreneurship durch. Die Kursmodule wurden bisher von über 5'500 Teilnehmenden aus allen Landesteilen besucht.

Als Business Angel und teilweise auch als Verwaltungsrat hat er ein Dutzend Jungunternehmen bei der Gründung und beim Aufbau ihres Geschäftes persönlich begleitet. Diese Jungunternehmen haben zusammen einige Hundert Arbeitsplätze geschaffen und generieren rund 100 Millionen Franken Jahresumsatz.

Nach dem Abschluss seines Studiums mit Vertiefungsrichtung Marketing an der Universität St. Gallen (HSG) im Jahre 1990 sammelte Beat Schillig berufliche Erfahrungen als Projektleiter für die Strategieimplementation bei einem grossen Schweizer Textilunternehmen und im internationalen Business Development (Südamerika und Osteuropa) in der IT/Telecom-Branche.

Von 1994 bis 1999 betreute er als Unternehmensberater mit den Schwerpunkten Strategie, Marketing und Key Account Management bei Dr. Pius Küng & Partner namhafte Kunden. Im Rahmen dieser Tätigkeit betreute er auch spezielle Kurse für Jungunternehmer, wo er seine Leidenschaft für das Unternehmertum entdeckte.

Seit 1999 ist Beat Schillig geschäftsführender Partner und Verwaltungsrat des Instituts für Jungunternehmen (IFJ). Er hat das Institut aus einer 10%-Stelle zum gesamtschweizerischen Kompetenzzentrum mit rund 20 Mitarbeitern und einem einzigartigen Service-Angebot für Firmengründer ausgebaut.

Zusätzlich hat sich Beat Schillig während 12 Jahren als Dozent an der Fachhochschule St.Gallen und während 5 Jahren an diversen Marketing- und Verkaufsleiter-Lehrgängen (SAWI, Uni Bern etc.) engagiert. Heute beschränkt sich seine Dozententätigkeit auf das Nachdiplomstudium an der Fachhochschule St.Gallen und die venturelab-Kurse an der ETH Zürich, Uni St.Gallen, Uni Basel, Uni Bern und an der Fachhochschule ZHW in Winterthur. Beat Schillig ist Autor verschiedener Fachbücher und –CD's mit den Schwerpunkten Businessplan, Strategie und Key Account Management.

Beat Schillig, Jahrgang 1965, ist verheiratet und Vater von zwei Kindern. Er ist begeisterter Segler und spricht deutsch, englisch, französisch, spanisch und portugiesisch.