

Nokia findet mit routeRank den besten Rank

routeRank macht es möglich: Massgeschneidert, effizient und umweltbewusst Reisen. Darum nutzt ein Konzern wie Nokia die innovative Plattform des EPFL-Ingenieurs Jochen Mundinger. Beim Aufbau seines Unternehmens hat Mundinger als Gewinner von venturelab (er war 2008 einer der Gewinner von venture leaders) profitiert und die Initiative venture kick unterstützte ihn mit 130'000 Franken. Nun gibt es www.routerank.com auch auf deutsch.

Quelle: IFJ
/ Montag, 23. März 2009 / 12:10 h

Reiseanbieter werben in der Regel mit einem Argument – dem Preis. Wer auch noch andere Kriterien – Reisedauer, Verbindungen oder auch die Umweltverträglichkeit – berücksichtigen möchte, bekommt bei routeRANK per Mausklick die nötigen Informationen.

Die Details, in denen der Teufel sitzt...

«Wir bieten im Unterschied zu anderen Websites Stadt-zu-Stadt, ja sogar Tür-zu-Tür-Berechnungen an», sagt Jochen Mundinger, der Gründer und CEO von routeRANK. Enthalten in der Berechnung sind auch die Anfahrtswege und zu den Flughäfen, das Check-in-Prozedere und die üblichen Wartezeiten beim Umsteigen. Diese fallen vor allem bei komplizierteren Reisen ins Gewicht. Die Datenbank von routeRANK enthält bereits jetzt sehr viele Destinationen (Orte mit über 1000 Einwohnern). Sie wird sukzessive mit verfeinerten Länderdaten aufgerüstet.

Gratis – mit zusätzlichen Infos

Zudem: Die Dienstleistung von routeRANK ist gratis. Geld verdienen will Jochen Mundinger mit Online-Werbung, die er bei seinem Angebot sehr zielgerichtet schalten kann: Der Reisende erhält so zusätzliche Infos über seine Destination.



routeRANK-Gründer Jochen Mündinger zeigt den (grünen) Weg auch auf deutsch /
Foto: zv IFJ



/

Foto: IFJ

Ideal für Businesskunden

routeRANK eignet sich besonders auch für Businesskunden. Die Software ermöglicht es Firmen, ihre Geschäftsreisen massgeschneidert zu organisieren. Sie profitieren dabei von den erwähnten Tools, erfahren beispielsweise aber auch, dass die Bahnreise zwar länger dauert, dafür aber produktiv und ohne verlorene Wartezeiten genutzt werden kann.

Nokia setzt auf routeRANK

Jochen Mundinger ist bereits mit mehreren Unternehmen vom KMU bis zum Konzern im Gespräch. Einer der Big Player hat sich bereits entschieden: Nokia nutzt den Service aus Lausanne im Rahmen eines Projektes, das nicht nur die Effizienz steigert, sondern die Mitarbeitenden zu umweltbewussterem Leben animiert. Diese Kombination von moderner Technologie und umweltbewusstem Verhalten ist namentlich in den USA ein Thema – dementsprechend gross ist auch das Interesse für routeRANK bei den einschlägigen Technologieblogs.

Sehr grosses Potenzial

Auch Reisefachleute schätzen das Potenzial von routeRANK im BtoB- wie im BtoC-Geschäft als sehr gross ein: Es gibt keine Website für Reiseplanungen, die derart viele Möglichkeiten bietet. So sitzt der frühere Kuoni-CEO Armin Meier im VR. Und Klaus Töpfer, der frühere Exekutivdirektor des Umweltprogramms der Vereinten Nationen, bezeichnet routeRANK als «ein intelligentes Tool, das es den Nutzern erlaubt, informierte, umweltbewusste Entscheidungen für bestimmte Reisen und Reiserouten zu treffen. Dieses System ermöglicht informierte Reiseentscheidungen, die nicht nur kosten- und zeiteffizient sind, sondern auch der Umwelt nützen.»

Links zum Artikel:

der Weg zu 130'000 Franken Startkapital

in Boston von den Besten Lernen