

A la Une
Vendredi - Samedi - Dimanche 28 - 29 - 30 novembre 2008
Imprimer cet article

START-UP

-

Venture Kick donne de l'élan à deux acteurs du numérique

Les sociétés Prediggo et Zurich Instruments décrochent le soutien final de 100.000 francs.
Stéphane Gachet à Lausanne

Et de huit! Le fonds suisse de préamorçage Venture Kick a donné son coup de pouce final à deux nouveaux lauréats: Prediggo, jeune pousse de l'EPFL, et Zurich Instruments, née à l'EPFZ. Deux entités actives dans l'informatique, qui rejoignent ainsi les désormais huit candidats victorieux de l'«Entrepreneurs-Académie». Venture Kick fonctionnant comme un laboratoire d'étude clinique pour patrons en herbe (lire «L'Agefi» du 19 mars). Un parcours construit en trois phases, dont la dernière est dotée d'une prime de 100.000 francs. Plus important, la récompense consacre neuf mois d'entraînement à l'entrée sur le marché.

En une année, 25 sociétés ont pris leur envol

Depuis son lancement, en novembre 2007, le programme Venture Kick a ainsi octroyé un soutien total de 1,7 million de francs et assisté la création de 25 sociétés. Des poulains qui ont depuis levé plus de 15 millions de francs. De quoi donner des ailes aux deux nouveaux lauréats, dont l'un se consacre à l'écoute de la clientèle en ligne et l'autre à l'amplification numérique.

De l'écoute du client

en ligne à l'amplification

Le lausannois Prediggo est entièrement dédié à l'e-commerce, via un logiciel élaboré par Vincent Schickel, docteur à l'EPFL. L'objectif est de faciliter la conception de plateformes «à l'écoute du client», afin de transformer les sites internet en véritables boutiques, «où le visiteur se sent à l'aise, reste et revient». Une offre estampillée «innovante» par le jury de Venture Kick, également convaincu du potentiel commercial de cette solution, qui a déjà fait ses preuves chez quelques clients.

De son côté, Zurich Instruments, porté par l'équipe de Sadik Hafizovic (EPFZ), se dédie à l'amplification. L'innovation consistant à jouer de faire entrer l'amplification d'onde dans l'ère numérique. La finalité étant de réduire les besoins à un unique appareil répondant à de multiples besoins.