

Echos du buzz



Par Geneviève Morand, animatrice de Rezonance.ch

Vincent Schickel, le défi de l'intelligence artificielle

Français d'origine alsacienne, Vincent Schickel, 30 ans, a étudié en Angleterre et a terminé récemment ses études d'ingénieur en informatique à l'EPFL. Devenir ingénieur a toujours été son rêve. A 10 ans, il démontait ses voitures télécommandées, en récupérait les moteurs pour les coupler avec des Lego et les faire avancer. Il en conserve encore une caisse pleine. En 2007, il termine sa thèse en intelligence artificielle consacrée à l'étude des préférences des gens sur Internet. En novembre 2008, il crée Prediggo SA, une des trois premières start-up à emménager dans le Garage, un nouvel espace géré par l'EPFL. Prediggo propose un logiciel de recommandation aux 85% des sites e-commerce dans le monde qui n'ont pas les moyens de développer en interne une solution rendue populaire par Amazon: «Les gens qui ont aimé ce livre ont aussi acheté...». L'e-commerce est un marché de 140 milliards en pleine expansion. En 2007 en Suisse, les internautes ont effectué pour plus de 4,2 milliards d'achats en ligne. Plus de 80% de la population est connectée, mais seuls 30 à 35% des internautes suisses achètent en ligne contre 50% en Angleterre. Prediggo ne vend pas un logiciel mais un service sur un modèle à la Google

de partage des richesses créées. Les sites Internet qui choisissent la solution Prediggo ne payent que lorsque leurs clients cliquent sur une recommandation, sans frais de licence ni de participation au risque d'investissement. Le vœu de Vincent Schickel? Que toutes les entreprises d'e-commerce utilisent son logiciel, devenir le leader en Europe dans les cinq ans. Le grand défi c'est de réussir la mise en place d'une force commerciale internationale. Son financement? Il dispose d'une «Innogradant», c'est-à-dire un an de salaire payé, 100 000 francs de la FIT, Fondation pour l'Innovation et la Technologie et il vient de recevoir 130 000 francs de la fondation venturekick, ce qui lui a permis d'engager trois personnes. Prediggo a déjà deux clients de référence dont Ex-Libris, leader de l'e-commerce en Suisse alémanique. Bonne Année 2009! ◊



Vincent Schickel
A 30 ans, il veut devenir leader européen dans son domaine.
DR

